

Global Student Group



“Feeling the world more closely by connecting each other”

団体概要①

団体名	学生団体NEIGHBOR
設立	2013年9月25日
活動日程	毎週火曜 19:00～21:00
メンバー	68名 (東京、慶應、立教、法政、東京女子、日大、東京理科、明治、帝京、神田外語、昭和女子、清泉女子 etc...)
活動内容	イベント企画運営 語学学校合同企画イベント 等
外部関係	語学学校様 17校 協力団体様 20団体 企業様 33社 等
お問い合わせ	Mail: neighbor13.0925@gmail.com
HP	https://sites.google.com/view/neighbor13-0925/

団体概要②



Twitter
団体アカウント
(@neighbor2626)



Facebook
団体アカウント



Instagram
団体アカウント
(@neighbor13.0925)

活動概要

目的	”人と繋がることで世界をもっと近くに” という理念に基づいた活動をする。
活動内容	・ 週1回のミーティング ・ 国際交流イベントの開催 ・ 他団体協力、企業訪問、日本語学校授業ボランティア 等
MTG日	毎週火曜 19:00～21:00
MTG 場所	ZOOMの利用（通常：賢者屋@新宿 等）
MTG内容	・ イベントの企画 ・ 部署ごとでの話し合い ・ 学びシェア

ミーティング風景



弊団体の社会的意義

＜弊団体が感じる課題＞

日本人

- ・ 海外の人と接する積極性の欠如。
- ・ 世界に関する関心が希薄である。
- ・ 日々の生活における多様性への対応力が弱い。

NEIGHBOR

留学生

- ・ 日本語を学んでいるにも関わらず日本人の友人が少ない。
- ・ 学校で日本人と交流する機会が少ない。

人と繋がることで世界をもっと近くに

Concept(理念)

～人と繋がることで世界をもっと近くに～

「繋がる」とは単に会話などをするだけではなく、仲間として互いに刺激をし合い人生を共有していくこと。そんな関係をNEIGHBORで掴み、世界をもっと近くに感じましょう！



Mission (目標)

MISSION (外的目標)

「個と個」の繋がりをもち
世界をより身近に

たくさんの心(人)と
個として繋がることで、
世界をもっと身近に
感じてほしい。

INNER MISSION (内的目標)

家族のように
温かいチームへ

NEIGHBORではメンバーを
家族のように考え、フランク
な関係でありつつも思いやり
をもって活動をしています。

各種イベント①

WORLD TAIKUSAI



海外の運動会は、運動が得意な人だけが輝ける
こともしばしば。そんな海外の人々に
日本の特徴である『チームワーク』を伝えたい。
そんな思いの詰まった国際的な運動会です！
創立当初から毎年開催している一大イベント。
今年度も国際色豊かな方々にご参加いただき、
大盛況のうちに幕を閉じました。

2019年度実績

実施日：2019年8月3日

参加人数：約279名 (日本人191名、外国人88名)

開催場所：江戸川区スポーツセンター

WORLD TAIKUSAI の様子



各種イベント②

C-Force



地方出身メンバーが発案したプロジェクトです。
せっかく日本に来て都内のことしか知らない
留学生に田舎(Countryside)の魅力(Force)を
体感してもらうことで、新たな可能性を生み出す
プロジェクトです。グローバルとローカルを繋ぎ
化学反応を起こします！
地元の新聞にも掲載させていただきました！

2019年度実績

実施日：2019年3月23日～24日

参加人数：24名（メンバー:17名、留学生:7名）

開催場所：岐阜県高山市 等

各種イベント③

合同イベント



語学学校様と提携し、定期的に
開催するイベントです。
内容は留学生と共に名所を訪れ散策したり、
タコパをしたりと、さまざま！

少人数ながら、毎回とても盛り上がります！
留学生と仲良くなりやすいイベントでもあります。
語学学校様とのつながりを大切にしながら
日々活動しています。

2019年度実績

実施回数：9校 (計13回)

参加人数：留学生 約130名 (延べ人数)

実施内容：バーベキュー、東京散策、ハロウィーン 等

NEIGHBORが提供できること

- ・ 若者の視点をお伝えできる (日本人、留学生)

- ・ 他のさまざまなベクトルの学生団体との繋がり

- ・ サンプルングの配布



各種イベントで参加者の留学生や日本人にサンプルングの配布ができる

- ・ 各種SNS上での広報力



団体アカウント (フォロワー数)

- ・ Twitter (6051人)
- ・ Instagram (1702人) 等

での広報・拡散

各種個人アカウント(メンバー68名分)
での拡散